



# **PROMOCIÓN DE LA DONACION DE SANGRE Experiencia en Venezuela**

**Dra Graciela León de González  
Banco Municipal de Sangre del DC  
[gonzaleo@cantv.net](mailto:gonzaleo@cantv.net)**



# COMO SE PROMOCIONABAN LOS FONDOS COOPERATIVOS?

- ✓ A través de charlas en las empresas
- ✓ Mediante contacto persona a persona en las diferentes oficinas o departamentos de las organizaciones
- ✓ Ofreciéndole la sangre que necesitara el donante o su familia (padres e hijos) equivalente a la cantidad donada.
- ✓ Ofreciéndole las pruebas serológicas y el tipeaje en las escuelas de policía, bomberos, militares
- ✓ Las Unidades Móviles eran voluminosas (mas de 130 donantes por jornada de 4-5 horas)

**No estábamos colectando sangre de Donantes Voluntarios Altruistas**



# EVIDENCIAS PARA CAMBIAR LA DONACIÓN DE REPOSICIÓN POR DONACIÓN VOLUNTARIA ALTRUISTA

- Demostramos la transmisión de HVB y HVC (transfundidos seronegativos) *Sangre* 1991;36(2):93-97
- Evidenciamos los antecedentes de riesgo en ciertos grupos de donantes seropositivos  
*Sangre*1993;39(1):15-21    *Sangre* 1998;43(5):385-391    *Invest Clin* 1998 (4):307-321
- Cuantificamos la transmisión de ET en hemofílicos y en otros politransfundidos
- Determinamos el riesgo de transmitir VIH en hemofílicos *Hemophilia* 1999;5:295-300

**Necesidad de cambiar a Donación Voluntaria Altruista**

# TABLA 1. POBLACIÓN, DONANTES TOTALES ACEPTADOS Y DONACIÓN VOLUNTARIA EN VENEZUELA

Año	Población	Donantes	% Población	Donación Voluntaria
2004	26.127.351	380.724	1,5	5,47%
2005	26.577.423	403.625	1,5	---
2006	27.030.656	390.323	1,4	6,42%
2007	27.483.208	387.468	1,4	3,29%

Estadísticas del Programa de Sangre del MPPpS



# TABLA 2. DONACIONES COLECTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS BMS

<b>Año</b>	<b>D Totales</b>	<b>DT Ud Central</b>	<b>DR Ud Central</b>	<b>Don Uds Mo /Vol (%)</b>
<b>'90s</b>	<b>X: 27.988</b>	<b>X: 12.730</b>	<b>76,7%</b>	<b>23,3 / (?)</b>
<b>2000-03</b>	<b>X: 25.678</b>	<b>X:11.836</b>	<b>81,9%</b>	<b>15,4 / 2,7</b>
<b>2004</b>	<b>21.846</b>	<b>11.173</b>	<b>82,6%</b>	<b>13,5 /3,7</b>
<b>2005</b>	<b>23.905</b>	<b>14.520</b>	<b>88,1%</b>	<b>8,4 / 3,4</b>
<b>2006</b>	<b>24.196</b>	<b>13.895</b>	<b>87,8%</b>	<b>9,8 / 2,3</b>
<b>2007</b>	<b>22.463</b>	<b>12.180</b>	<b>92,7%</b>	<b>5,3 / 1,8</b>
<b>2008</b>	<b>17.977</b>	<b>11.032</b>	<b>84,6%</b>	<b>11,7 / 3,8</b>

# QUE HEMOS HECHO?

## ➤ Labor Educativa/Informativa:

- Sociedad Venezolana de Hematología
- Fundación Venezuela Dona Sangre
- Sociedad Venezolana de Enfermería en Hemoterapia
- Proyectos individuales en diferentes áreas del país proyectados hacia las comunidades



# ¿QUE HEMOS HECHO?

## ➤ Labor del Banco Municipal Sangre:

### ➤ Actividades docentes

### ➤ A través de la Sección de Promoción y Enrolamiento de donantes

#### ➤ Externas:

##### ➤ Promoción en empresas y organizaciones públicas o privadas

##### ➤ Promoción cara a cara *in situ* en lugares abiertos el mismo día de la colecta.

##### ➤ A través de los medios de comunicación para Jornadas extraordinarias (Día Mundial del Donante, Navidad) y colaboración de emisoras de TV con micros.

##### ➤ Estudio piloto con niños de preescolar.

##### ➤ Trabajo en Universidades. Motivación de Promotores Externos

#### ➤ Internas: Mejora en la atención del donante, enrolando al donante de reposición para que se haga voluntario (fidelización), contestar las llamadas (800-DONANTE)



# ¿QUE HEMOS HECHO?

- **Labor de otras instituciones**
  - **Centros en el interior del país que solo atienden donantes voluntarios: intensa labor de educación y promoción**
  - **Nuevos hospitales en Caracas que solo atienden Donantes Voluntarios**
  - **Hospitales viejos que han integrado personal para funciones de promoción**

# ¿POR QUE NO HEMOS LOGRADO “DESPEGAR” CON LA DONACIÓN VOLUNTARIA ALTRUÍSTA?

- Porque no ha habido voluntad política?: No hay un proyecto nacional, bancos de sangre sin sección de promoción
- Porque no se ha hecho lo suficiente?: Falta de presupuesto
- Porque lo que se ha hecho no ha sido de una forma planificada y eficiente?: Falta de experiencia, recambio de personal, poco estímulo
- Subregistro ?



## ¿CÓMO ES ASIMILADO EL CONCEPTO DE VOLUNTARIEDAD O ALTRUISMO EN LA POBLACIÓN?

- Desde el punto de vista sociológico una persona está ganada al altruismo cuando tiene sus necesidades básicas cubiertas
- Resulta difícil pensar en altruismo cuando no hay confianza o credibilidad en el sistema sanitario.
- Resulta difícil pensar en altruismo cuando usualmente la sangre se ha donado a cambio de algo (aspecto cultural)
- El altruismo es estimulado por eventos extraordinarios. Existe la percepción de que la donación es para casos de emergencia

# LENGUAJE AMBIGUO O CONTRASENTIDOS

- Promocionamos la donación voluntaria pero en los bancos no hay quien atienda al donante
- Ciertos colectivos donan voluntariamente pero cuando ingresan a un hospital y requieren sangre se le exige la cuota
- Deseamos que nuestros donantes sean “serologicamente puros” pero la sociedad, los medios de comunicación inducen y alientan conductas de riesgo
- Las autoridades sanitarias expresan su interés por la donación voluntaria pero en la práctica no se ve reflejado con la implementación de los recursos



# QUE HEMOS APRENDIDO

- Que la sangre no es la materia prima, es el donante!
- Que existen diferentes técnicas de promoción dependiendo del colectivo
- Que no todas las personas reaccionan de la misma manera ante la donación
- Que muchas personas no donan porque nunca se lo habían solicitado
- Que el personal de promoción además de tener cualidades personales particulares, debe estar bien entrenado, motivado e incentivado
- Que el recambio de personal trae retraso y frustración
- Que el proceso de promoción, planificación y colecta se lleva tiempo. La capacidad organizativa y la seriedad es fundamental



# QUE HEMOS APRENDIDO

- Que las colectas grandes deben ser manejadas por personas experimentadas
- Las Uds Móviles pequeñas deben manejarse estratégicamente
- Que cuando se promociona y recluta a un grupo de donantes es mas fácil que estos vuelvan a donar en una segunda oportunidad
- Que mientras una persona done mas veces seguidas en un lapso corto, tiene mas chance de convertirse en un donante habitual
- Que una de las funciones del banco de sangre es saber seleccionar, motivar e instruir a promotores externos
- Que es importante reconocer, cuidar y agradecer al donante



# QUE HEMOS APRENDIDO

- Que la efectividad de la promoción depende de la capacidad de respuesta del Banco de Sangre:
  - **Recurso humano HORARIO FLEXIBLE**
  - **Recursos materiales:**
    - Contacto con medios de comunicación
    - Posibilidad de acercar el banco de sangre donde están los potenciales donantes. Facilitar la donación
  - **Es necesario que el resto de los eslabones de la cadena productiva funcionen adecuadamente. Bancos de sangre fijos bien dotados, confortables y accesibles.**



# QUE HEMOS APRENDIDO

- Que la eficiencia de la promoción dependerá de la capacidad de respuesta de los colectivos promocionados y de las diferentes formas de promoción:
  - **Colectas promovidas por buen coordinador externo en organización conocida: 60-70% de los convocados reciben la información y entre el 70-90% de los que se enrolan donan**
  - **En organización nueva con coordinador nuevo: se enrola entre 30-40% de los que reciben información y acude a la jornada entre el 15-20%**
  - **Colectas en lugares públicos en jornadas de 4 horas sin promoción previa: 15-25 personas**
  - **Colectas en lugares públicos previa promoción por medios de comunicación con alegoría festiva (8 horas): 150-230 personas**
  - **Situación de emergencia**



# QUE HEMOS APRENDIDO

- Hay diferencias entre los donantes de reposición
- La seguridad de la sangre colectada dependerá de las características epidemiológicas de las comunidades y del país



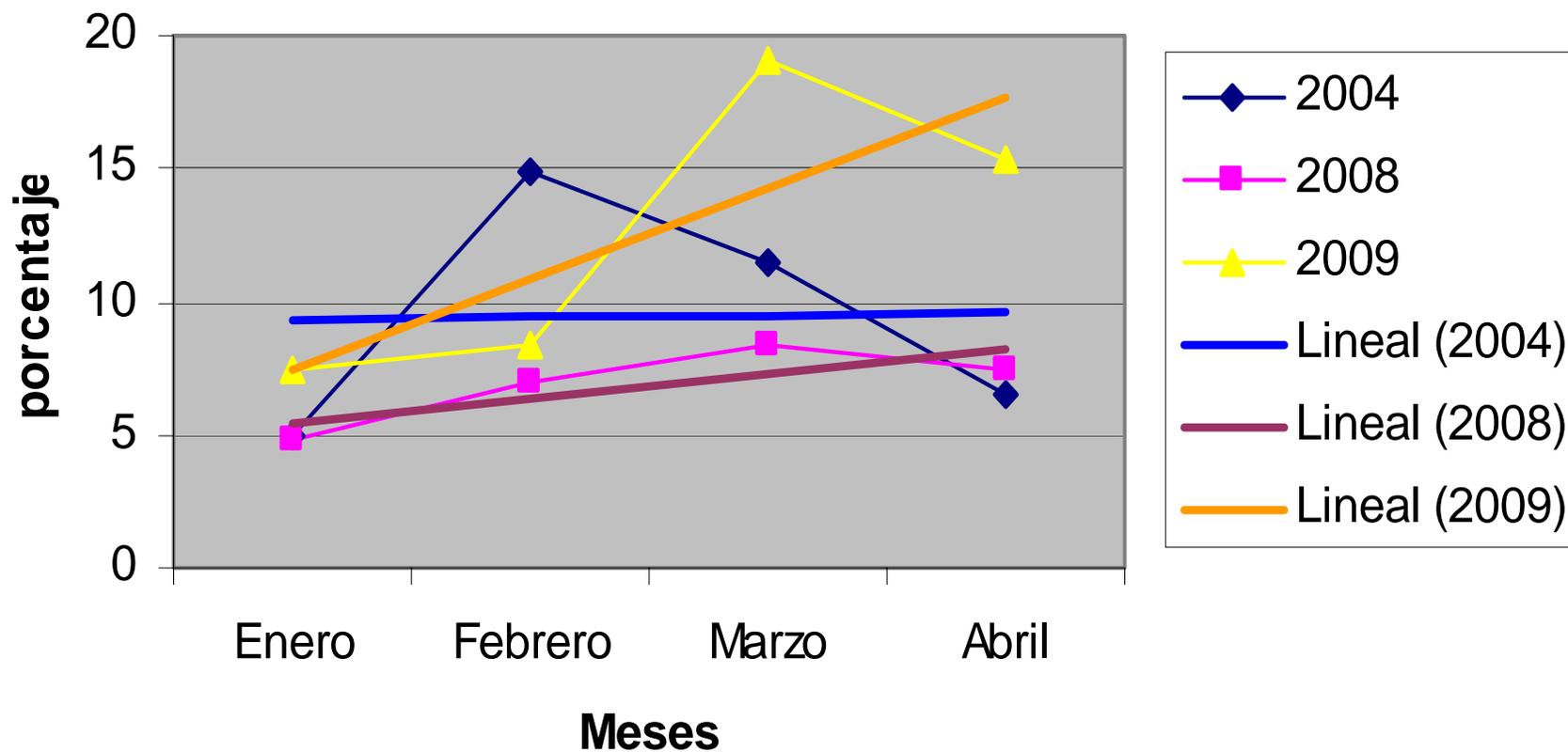
# NUMERO DE DONANTES Y SEROPOSITIVIDAD SEGÚN TIPO DE DONACION

Año	N°donantes Totales	% S Pos	% S Pos	% S Pos
		Don Rep	Don UM	Total
1.985	27.765	2,71	2,50	2,63
1.986	28.002	2,77	2,52	2,71
1.989	26.639	7,79	5,63	7,47
1.991	29.460	8,90	5,25	8,76
1.992	25.722	10,11	6,14	9,89
2.000	27.420	9,66	5,12	9,43
2.003	23.719	7,33	2,05	6,83
2.008	17.977	6,55	2,78	6,19

# COMPORTAMIENTO SEROLOGICO DE LOS DIFERENTES COLECTIVOS

<b>Colectivos</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Universidades</b>	<b>1,0 %</b>	<b>1,68 %</b>
<b>Organizaciones Consecutivas</b>	<b>3,4 %</b>	<b>1,89 %</b>
<b>Organizaciones No consecutivas</b>	<b>6,0 %</b>	<b>3,36 %</b>
<b>Plazas (Sin Promoción MC)</b>	<b>3,03 %</b>	<b>2,47 %</b>
<b>Día Mundial del Donante</b>	<b>10,8 %</b>	<b>8,75 %</b>
<b>Policía</b>	<b>10,2%</b>	<b>--</b>

# Donación Voluntaria



# ¿QUE ESTAMOS HACIENDO?

## ➤ Campaña del Gobierno nacional:

**Colegiado Metropolitano de Bancos de Sangre y en el marco del Proyecto de Centralización de la actividad de los bancos de sangre:**

- Tres micros de 30 segundos, dirigidos a tres *targetts* diferentes para pasarlos por televisión, cumpliendo la llamada Ley Resorte.
- Material informativo: afiches, calcomanías para vidrios traseros de vehículos, volantes, bolígrafos, chapas, stand para dar información, etc
- En todos se coloca el numero 800-DONANTE para orientar al interesado sobre sus preguntas, dudas y sobre los bancos que están disponibles según su ubicación (Listado de bancos disponibles)





